

## OPPDATERINGER FRA FOKUS KONTAKTEN JUNI – DESEMBER 2022

<p><b>10 – 12. 06.22</b></p>	<p>Lands og representantskapsmøte i Kristiansund</p>	<p>Deltok på UU møtet der bla. Tema for 16-dagers kampanjen ble diskutert. FOKUS har menneskehandel som sitt tema, Soroptimistene «Read the Signs».</p> <p>Orienterte om FOKUS sin rapport She DiL, som belyser hvordan norske firmaer i andreland ivaretar kvinners rettigheter. Rapporten ligger på nettsiden.</p> <p>Deltok i panelsamtalen der jeg belyste konsekvenser for kvinner i forbindelse med pandemien. 47 mill. kvinner lever under fattigdomsgrensen. Det er anslått at 11 mill. jenter ikke kommer tilbake til skolen. Det anslås å bli 13 mill. flere barnebruder i 2020 -2030. manglende prevensjon medfører 1,4 mill. ikke planlagte graviditeter. Økt partnervold – dette rapporteres det om også fra Spania, Frankrike og Australia</p>
<p><b>05.09.22</b></p>	<p>Oppstartsmøte i arbeidsgruppe for 16-dagers kampanjen</p>	<p>Også denne gang fikk jeg delta i FOKUS sin arbeidsgruppe. Her av temaet for årets kampanje menneskehandel. Selv om det ikke var Soroptimistenes tema, hadde jeg mye å spille inn på bakgrunn av vårt arbeid med denne</p>

		<p>problematikken. Jeg fikk promotert både Lilla sløyfer og Forteller teateret. FOKUS ønsket også å få frem sex-kjøp på tjenestereiser. Dette må det tas tak i både i forhold til norsk lov, holdninger og kultur. Tvangsekteskap bidrar indirekte til menneskehandel, tvangsarbeid er en annen side av menneskehandel. Her er «SheDiL» et viktig verktøy for norske bedrifter i andre land.</p>
<p><b>5. og 19.09.22</b></p>	<p><b>Arbeidsmøter om 16-dagers kampanjen</b></p>	<p>Det er stort engasjement i alle medlemsorganisasjonene. PR byrået som er koblet inn i arbeidet, synes dette er så viktig at de vil bidra med å gjøre arbeidet uten kostnad. Flere kjente personer vil promotere på sosiale medier. Det trykkes helsides oppslag i ukepressen også Vi Menn. Kampanje start er 25. november og det vil spilles på Black Friday. Det lages korte filmer til bruk i reklame finansierte TV kanaler.</p>
<p><b>7.11.22</b></p>	<p><b>Frokostmøte med FOKUS om kvinner og klima</b></p>	<p>«Miljøvern i et kvinneperspektiv». «If a tree falls in the forest, are the women inside heard?» en rapport utarbeidet av FOKUS. I miljøarbeidet er ikke kvinneperspektivet berørt, klimaendringer får andre konsekvenser for kvinner enn menn. Dette har FOKUS tatt opp med de politiske partiene. Det er ingen kvinneorganisasjoner med i dette arbeidet. Så langt er det ikke gitt noen tilbakemelding. Klima og miljø organisasjoner kan også virke kjønnsblinde. Urbefolkningers forhold og rettigheter tas ikke inn i klimadebatten. Kvinner representerer</p>

		<p>flertallet av fattige og de som sulter ved naturkatastrofer. I Malawi er kvinner småskala bønder, og rammes lett.</p> <p>Det er en stor utfordring å finne hvordan kvinneperspektivet kan implementeres i praksis. Flere må få på seg « Likestillingsbriller».</p> <p>Klimatiltak er mer enn regnskogene og ekvatorbeltet, Arktisk nevnes sjelden i denne sammenheng. Bistandsmidler må gis til grasrotorganisasjoner der de kan brukes best. Det må stilles sterkere krav til rapportering for bistandsmidler. Klimakrisen er en menneskerettighets sak.</p>
<p><b>18.11.22</b></p>	<p><b>Representantskapsmøte i FOKUS</b></p>	<p>Protokollen fra Representantskaps møtet er ennå ikke mottatt. Den vil legges ut så snart den er mottatt.</p> <p>Jill Eggen fra NORAD orienterte om utfordringer og arbeidet. Seksjon for likestilling arbeider aktivt for kvinners forhold i ulike områder. Det vil også rettes større fokus på klima og de følgene klimaendringer medfører. Et nytt fokusområde er nettsikkerhet. Det ble ikke fattet noen resolusjoner.</p> <p>Styreleder Anne Mette Øvrum la frem Årsrapporten 2021. en god rapport som gav et konkret og saklig bilde av hva FOKUS jobber med.</p> <p>16-dagers kampanjen ser ut til å bli meget vellykket. Det ble vist klipp fra filmsnuttene som skal vises på TV. FOKUS har fortsatt god drift.</p> <p>Daglig leder Gro sluttet i høst, og det er et pågående arbeid for å tilsette ny. Her er et rekrutteringsselskap satt på saken. Inntil videre er det Mette</p>

		<p>Moberg som fungerer som daglig leder.</p> <p>Det kommer gode tilbakemeldinger fra NORAD på måloppnåelse. De ansatte opplever det utfordrende med 3-års rapportering, og det søkes derfor om å få 5-års rapportering.</p> <p>Ved valg til styret er kontinuitet et viktig prinsipp.</p> <p>Anne Mette Øvrum – som også har vært medlem av Sør-Odal Soroptimist klubb- ble gjenvalgt som leder.</p> <p>Jeg var nominert fra Unionsstyret, og ble valgt inn som nytt 3. varamedlem.</p> <p>Alle varamedlemmer kalles inn til styremøtene, og det gir en god mulighet til å følge arbeidet tett.</p>
<b>23.11.22</b>	<b>Oppsummeringsmøte for 16-dagers kampanjen</b>	<p>Støtten fra kommunikasjonsbyrået April til plakater og filmer tilsvarer 1,5 mill. de gjør alt arbeidet gratis.</p> <p>Trygg forsikring sponset TV2 annonse.</p> <p>TV2 sendte 25 reklamefilmer.</p> <p>På Rådhus plassen i Oslo er det en stor plakatutstilling hele perioden.</p> <p>Det lyssettes utallige bygg i oransje.</p> <p>Redaksjonen til Lindmo ble kontaktet for at menneskehandel skulle tas opp i programmet 25.11, men det ble ikke noe av dessverre.</p>
<b>28.11.22</b>	<b>Frokost møte med FOKUS om menneskehandel</b>	<p>I forbindelse med kampanjen var det er paneldebatt med deltakere fra ROSA, politiet og IOM - UN Migration ledet av Mildrid Mikkelsen, programsjef i FOKUS.</p> <p>Det var en meget god og innsiktsfull debatt.</p>
<p>Jeg oppfordrer alle til å følge FB siden til FOKUS  <a href="https://www.facebook.com/fokuskvinner">https://www.facebook.com/fokuskvinner</a> og <a href="https://www.nettsiden.fokuskvinner.no">nettsiden fokuskvinner.no</a></p>		